



Индекс грузовиков Апрель 2026

▲ 50,5

1 месяц	+1,5%	▲
3 месяца	+0,8%	▲
6 месяцев	+0,5%	▲
С начала 2026 г.	+2,4%	▲
За всё время	+1,0%	▲

Тенденции



Деловая активность **снизилась**



Новые заказы **снизились**



Затраты на автотранспортные услуги **увеличились**



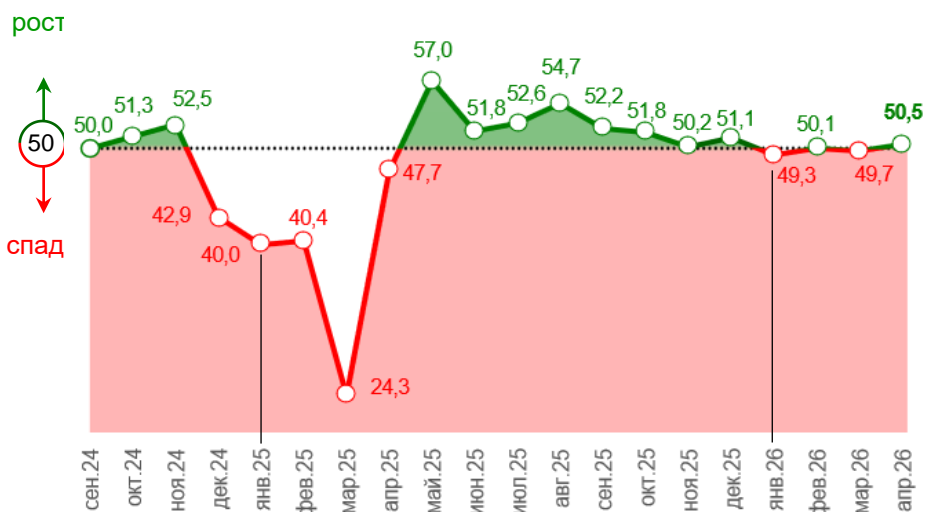
Тарифы (цены) на автотранспортные услуги **не изменились**



Автотранспортным предприятиям **не требуется персонал**



Намерения по приобретению грузовиков в ближайшие 3 месяца: **не изменились**



В апреле 2026 года Индекс грузовиков составил 50,5 пункта. Индикатор отрасли грузового автотранспорта вернулся в позитивную зону.

Доля компаний, сообщивших о **стабильности деловой активности**, снизилась до **59%** с 67% месяцем ранее. Об ухудшении сообщили 21% (в марте 8%).

О **снижении заказов** заявили 22% (в марте 14%). Увеличение заказов отметили 21% участников (в марте — 24%).

Доля компаний, отметивших **рост затрат**, сократилась до **55%** с 62% месяцем ранее. О снижении расходов сообщили 5% участников.

Стабилизацию тарифов на перевозки отметили 68% респондентов (в марте — 70%). Повышение цен зафиксировали 22% (в марте — 21%).

62% участников **не планируют набор** персонала (март 58%).

88% участников не меняют объём закупок грузовиков (в марте — 77%), **8%** планируют увеличить (было 9%), **4%** — сократить или отложить (в марте — 14%).

После мартовской коррекции Индекс грузовиков вернулся в позитивную зону, однако с начала года его динамика остаётся неустойчивой. Автотранспортные компании нацелены не на развитие, а на оптимизацию бизнеса.

Индекс грузовиков (ИГ): индикатор экономической активности потребителей грузовых автомобилей (тяжёлого класса полной массой более 14 тн) и их намерений по приобретению автотехники. ИГ рассчитывается ежемесячно по результатам опроса компаний-респондентов, приобретающих и использующих грузовые автомобили. Информация, представленная в настоящем отчёте, носит исследовательский характер и не является какой-либо рекомендацией. В исследовании за апрель 2026 года приняло участие 74 респондента.

