



Методология Индекса грузовиков

1. Общая информация об Индексе грузовиков

Индекс грузовиков — это индикатор деловой активности потребителей грузовых автомобилей (тяжёлого класса полной массой более 14 тонн) и их намерений по приобретению автотехники.

Цель индекса - получение объективной и оперативной оценки состояния потребителей грузовой техники в РФ и их планов по приобретению техники.

Целевая аудитория исследования – менеджеры российских организаций, использующих грузовые автомобили, обладающие информацией о состоянии деловой активности организации и планах приобретения грузовых автомобилей.

Размер выборки: ≈ 100 компаний, представляющих автотранспортные услуги в различных отраслях экономики РФ.

Метод сбора данных – интернет-опрос на специализированном сайте www.index-trucks.ru

Периодичность исследования – ежемесячно с 25 по 28 число месяца. Результаты опроса публикуются 3-5 числа следующего месяца.

2. Компоненты Индекса грузовиков

Для расчёта Индекса грузовиков, респондентам задаётся 6 вопросов:

1. Деловая активность Вашей организации по сравнению с предыдущим месяцем:

- Улучшилась
- Не изменилась
- Ухудшилась

2. Новые заказы на оказание автотранспортных услуг Вашей организацией по сравнению с предыдущим месяцем:

- Увеличились
- Не изменились
- Уменьшились

3. Изменение занятости в Вашей организации в сфере автотранспортных услуг по сравнению с предыдущим месяцем:

- Требуется новый персонал
- Нет изменений
- Потребность уменьшилась

4. Затраты на автотранспортные услуги Вашей организации по сравнению с предыдущим месяцем:

- Увеличились
- Не изменились
- Снизились

5. Тарифы (цены) на автотранспортные услуги Вашей организации по сравнению с предыдущим месяцем:

- Увеличились
- Не изменились
- Снизились

6. Намерения Вашей организации по приобретению грузовых автомобилей в ближайшие 3 месяца:

- Улучшились
- Остались прежними
- Ухудшились

3. Термины и определения

Деловая активность – экономическая деятельность предприятия, выражающаяся в объеме произведённой продукции, выполненных работ, оказанных услуг по сравнению с предыдущим месяцем.

Занятость в сфере автотранспортных услуг – потребность в персонале (водители, логисты, специалисты сервисного обслуживания), задействованного в оказании транспортных работ и услуг.

Затраты на автотранспортные услуги – расходы организации, включающие в себя расходы по содержанию автомобиля, приобретению топлива, зарплату водителей, транспортные налоги и т.д.

Намерение организации по приобретению грузовых автомобилей - планы организации по приобретению новых грузовых автомобилей в предстоящий период времени.

Новые заказы на оказание автотранспортных услуг – количество и объем новых договоров по сравнению с предыдущим месяцем на транспортные работы и услуги.

Тарифы (цены) на автотранспортные услуги – выставаемая организацией ставка за оказание транспортных работ и услуг.

4. Формула расчёта Индекса грузовиков

Для каждой категории (деловая активность, новые заказы, занятость, тарифы, затраты, намерения о приобретении грузовиков) рассчитывается субиндекс по формуле:

$$ИГ_n = (P1*1) + (P2*0,5) + (P3*0)$$

где,

n – категория субиндекса.

P1 - доля респондентов, отметивших улучшение активности.

P2 - доля респондентов, отметивших неизменность активности.

P3 - доля респондентов, отметивших сокращение активности.

1 – вес коэффициента для респондентов, отметивших улучшение экономического состояния предприятия;

0,5 – вес коэффициента для респондентов, отметивших неизменность экономического состояния предприятия;

0 – вес коэффициент для респондентов, отметивших ухудшение экономического состояния предприятия.

Значение Индекса грузовиков рассчитывается исходя из весовых коэффициентов субиндексов:

• деловая активность	K1	10%
• новые заказы	K2	10%
• уровень занятости	K3	10%
• тарифы	K4	10%
• цены	K5	10%
• намерения по закупке грузовиков	K6	50%

Итоговая формула значения Индекса грузовиков:

$$\text{ИГ} = K1 \times (\text{ИГ Деловая активность}) + K2 \times (\text{ИГ Новые заказы}) + K3 \times (\text{ИГ Занятость}) + K4 \times (\text{ИГ Тарифы}) + K5 \times (\text{ИГ Затраты}) + K6 \times (\text{ИГ Намерения по закупке грузовиков})$$

Значения весовых коэффициентов (K1 ÷ K6) имеют предварительный характер и могут быть пересмотрены для более точного отражения конъюнктуры рынка грузовиков РФ.

5. Интерпретация значений Индекса грузовиков

Значения Индекса грузовиков могут изменяться в промежутке от 0 до 100. Значение индекса выше 50 пунктов означает рост активности потребителей грузовой автотехники и потенциальное увеличение спроса на грузовые автомобили, ниже 50 пунктов – снижение активности и уменьшение спроса.

6. Регламент

Индекс грузовиков рассчитывается и публикуется на сайте www.index-trucks.ru не позднее 5 числа месяца следующего за прошедшим в виде отчёта и пресс-релиза.

№ п/п	Этап	Срок
1.	Рассылка приглашений к участию в опросе	24 число месяца
2.	Сбор данных от респондентов	25-28 числа месяца
3.	Расчёты и подготовка отчёта	29-31 число текущего месяца
4.	Публикация пресс-релиза, рассылка отчёта респондентам	3-5 число следующего за месяцем опроса.